

Unterauftragnehmer

Die aktuelle Liste der Unterauftragnehmer der RMSi DMP ist abrufbar unter <https://www.rmsi-vermarktung.de/uan/13G92C7NO5/8RHB6W40FE.html>

Unterauftragnehmer	Tätigkeiten	Zweck	Kategorien von Daten	Betroffene
Amazon Web Services	Hosting des Anreicherungs-Servers	Hosting	Anreicherung der Anfragen mit Daten aus der DMP	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
Hetzner Online GmbH	Hosting der DMP, des Reporting-System, der Tracking-Server	Hosting	Roh- und Profildaten	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
Sascha Nitsch Unternehmensberatung GmbH	Programmierung des Anreicherungs-Servers, Reporting-Systems, DMP und Export-Scripte	Anonymisierung, Entwicklung, Pflege, Server-Betrieb	Technik zur Verarbeitung der Roh- und Profildaten, Logdaten	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
ISBA Informatik Service GmbH	Errechnung der Algorithmen zur Profildatenerstellung	Data Analytics	Rohdaten	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.

emetriq GmbH	Import von 3rd Party Daten	Datenanreicherung	RMS Identifier Abgleich	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
Roq.ad GmbH	Import von 3rd Party Daten	Datenanreicherung	RMS Identifier & IP-Adressen Abgleich	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
AdsWizz Inc.	Setzen der RMS Identifier	AdServing	RMS Identifier & IP-Adressen Abgleich -	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
Equitiv (Smart AdServer)	Setzen von Identifiern fürs AdServing	AdServing	RMS Identifier & Smart Identifier Abgleich sowie IP-Adresse	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
A Million Ads Limited	Setzen von Identifiern fürs AdServing	AdServing	RMS Identifier & AMA Identifier Abgleich sowie IP-Adresse	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.

Addition (Virtual Minds GmbH)	Setzen von Identifiern fürs AdServing	Programmatic AdServing	RMS Identifier & Addition Identifier Abgleich sowie IP-Adresse	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
horizoom	Anreicherung der pseudonymen Profile der RMS DMP, Übertragung von Informationen zur RMS für Targetingzwecke (Pannel-Targeting), Onlinebefragungen	Ermittlung von Kampagnenwirkung auf Panel-Kontakten sowie Datenanreicherung	RMS Campaign und Banner ID sowie IP-Adresse, addition IDs und pseudonyme Profile	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
Bilendi GmbH	Erfassung der Nutzer-ID und Daten zum Werbemittel für den Abgleich mit eigenen Daten	Advertising Analytics	Listener ID sowie Daten zum Werbemittel	Besucher von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.
Orell Garten	Programmierung von Tools zur Datenanalyse und Überführung von Daten in Reports und Datenbanken	Überwachung der DMP durch Statistiken, Datenanalyse von Logdaten von Kampagnen und Marketing KPIs	RMS Campaign und Banner ID sowie IP-Adresse, Trackingdaten aus der SSP, pseudonyme Profile	Besuchern von Webseiten des Auftraggebers, sofern Tracking-Code des Auftragnehmers in die Webseite eingebunden ist.